

Mephisto celebrates 20 years of successful presence in Italy, where it now counts on six brand stores - soon to become 10 - as well as outlets in another 850 shops. The Italian story of this brand from Sarrebourg in Lorraine, France, is closely linked with the Klemra family of the Alto Adige that, throughout these 25 years has always been the exclusive distributor for Mephisto in Italy.



fortunata presenza sul territorio italiano dove oggi si contano sei negozi monomarca - che ben presto diventeranno 10 - oltre che 850 negozi multibrand. La storia italiana del marchio di Sarrebourg in Lorena (Francia) è legata a doppio filo con la famiglia altoatesina Klemra che da 25 anni, appunto, è distributrice esclusiva Mephisto per l'Italia.

One of the new Sano models by Mephisto just launched on the market  
Uno dei nuovi modelli Sano by Mephisto appena lanciati sul mercato

## Outdry silences Gore-Tex the dispute concerning patents between the Italian firm and W.L. Gore & Ass. is over

the European patents office (EPO) has definitively rejected opposition from Gore-Tex that requested complete revocation of the European patent of Nextec, the Italian firm that developed the OutDry® technology for waterproof and transpirant footwear and gloves. At a meeting on 15 July last, the Opposition Commission of EPO confirmed the decision to uphold the patent in question (covering the process of waterproofing leather and leather treated in this way) amending it according to request from the owner Nextec. This is a process of laminating leather with a waterproof and transpirant membrane which is the basis of OutDry technology that, in fact, applies the membrane directly to the inside of leather clothes, footwear, gloves, etc., thus improving on the normal method of waterproof lining. Furthermore, with the approved amendment, the elastic nature of the membrane used in OutDry technology is better specified. «We are very satisfied - declared Matteo Morlacchi of Nextec - This decision puts an end to the discussion that began in 2004 with W. L. Gore. who maintained that the technology was described in previous documents and so could not be patented, an argument definitively rejected by the European patents commission. A result that is important not only to protect the patent but also all those Italian and European firms like Trezeta, Umbro, Hugo Boss, Prada, Zegna, Loro Piana etc., that in these years have successfully integrated OutDry technology in their production» - concluded Morlacchi.

## Outdry mette a tacere Gore-Tex conclusa la disputa brevettuale tra la società italiana e la W.L. Gore & Ass.

l'ufficio brevetti europei (EPO) ha rigettato definitivamente l'opposizione presentata dalla Gore-Tex che chiedeva la revoca integrale del brevetto europeo di proprietà di Nextec, l'azienda italiana che ha sviluppato la tecnologia per calzature e guanti impermeabili e traspiranti OutDry®. Riunitasi il 15 luglio scorso, la Commissione di Opposizione dell'Epo ha confermato la decisione di mantenere il brevetto in questione (processo per impermeabilizzare la pelle e pelle ottenuta con tale processo) emendandolo secondo le richieste della titolare Nextec. Il brevetto, lo ricordiamo, riguarda il procedimento di laminazione di membrane impermeabili e traspiranti su pelle ed è alla base della tecnologia OutDry che prevede appunto l'applicazione diretta della membrana all'interno di abbigliamento in pelle, calzature, guanti, ecc. superando così il tradizionale sistema di fodera impermeabile. Con l'emendamento approvato, inoltre, è ora stata meglio specificata la natura elastica della membrana utilizzata nella tecnologia Outdry. «Siamo molto soddisfatti - commenta Matteo Morlacchi di Nextec - Questa decisione mette fine alla discussione avviata nel 2004 dalla W.L. Gore che sosteneva che la tecnologia fosse di fatto anticipata da documenti precedenti e pertanto non brevettabile, tesi definitivamente respinta dalla Commissione brevetti europea. Un risultato che non è importante solo ai fini della tutela brevettuale, ma anche per tutte quelle aziende italiane ed europee come Trezeta, Umbro, Hugo Boss, Prada, Zegna, Loro Piana ecc. che in questi anni hanno adottato la tecnologia Outdry integrandola con successo nelle loro produzioni» conclude Morlacchi.