



Investitori:
Ron Parham
Columbia Sportswear - Relazioni con gli investitori
e Comunicazione
001 (503) 985.4584
rparham@columbia.com

Mass media:
Scott Trepanier
Columbia Sportswear - Relazioni pubbliche
001 (503) 985.4183
strepanier@columbia.com

Columbia Sportswear Company firma un accordo per l'acquisizione di OutDry® Technologies S.r.l.

**Columbia estende il portfolio di tecnologie innovative per l'outdoor grazie a
nuovi metodi avanzati di lavorazione per calzature e guanti impermeabili e traspiranti**

Portland (Oregon) e Busto Arsizio (Italia) – 4 agosto 2010 – Columbia Sportswear Company (Nasdaq:COLM), tra i marchi più innovativi nel campo dell'abbigliamento, delle calzature, degli accessori e dell'equipaggiamento per attività outdoor, ha annunciato oggi la firma di un accordo per l'acquisizione di OutDry Technologies S.r.l., detentrica della proprietà intellettuale e di altri asset del marchio OutDry e delle relative attività. L'acquisizione avverrà attraverso un acquisto in contanti da Nextec S.r.l., azienda con sede vicino a Milano. La transazione, soggetta alle consuete condizioni di chiusura, dovrebbe concludersi durante il terzo trimestre 2010; non sono previsti effetti rilevanti sui risultati di esercizio 2010 dell'azienda.

“L'acquisizione di OutDry è la più recente concretizzazione della nostra strategia, che punta a creare un portfolio di tecnologie innovative per offrire prestazioni e protezione, elementi di importanza fondamentale per gli amanti dell'outdoor,” ha detto Tim Boyle, Presidente e CEO di Columbia. “i processi esclusivi di OutDry, oggetto di sviluppo dal 1998, sono per noi lo standard di riferimento nella produzione di calzature e guanti impermeabili e traspiranti, capaci di surclassare le prestazioni di quei prodotti che ancora fanno affidamento su inserti di membrana flottanti e fodere impermeabili, metodi vecchi di 25 anni. Intendiamo utilizzare OutDry in tutta la nostra gamma di marchi per outdoor, tra cui [Columbia®](#), [Mountain Hardwear®](#), [Sorel®](#) e [Montrail®](#). Prevediamo inoltre di vendere la tecnologia OutDry a marchi selezionati, leader nel settore outdoor e non solo.”

Boyle conclude: “Crediamo che l'utilizzo di OutDry nelle nostre calzature e nei nostri guanti, insieme all'impiego da primavera 2011 della nostra membrana altamente traspirante e impermeabile Omni-Dry™ in alcune linee di abbigliamento Columbia, dimostri che siamo in grado di offrire la migliore combinazione di tecnologie per proteggere gli amanti dell'outdoor dalle condizioni atmosferiche- vestendoli dalla testa ai piedi.”

I metodi di lavorazione di OutDry, alcuni brevettati e altri in attesa di brevetto, prevedono l'inserimento di una membrana impermeabile e traspirante nello strato più esterno di una scarpa o di un guanto: in questo modo si evita che l'acqua o lo sporco entrino negli spazi fra strato esterno e membrana, come invece succede con i prodotti che si affidano a fodere impermeabili (calzature) e inserti flottanti (guanti). OutDry migliora le prestazioni di impermeabilità e traspirazione, riduce l'aumento di peso dovuto all'acqua, mantiene la capacità di isolamento, migliora la vestibilità e l'agilità di movimento: il risultato è un maggiore comfort. Impedendo all'acqua di superare lo strato più esterno, inoltre, si riduce la formazione di muffe e batteri, che spesso si sviluppano quando gli strati di tessuto interno si bagnano.

Mark Nenow, Vice Presidente di Columbia per il settore della calzatura, descrive così i vantaggi che peri clienti: “OutDry è l'innovazione in termini di impermeabilità e traspirazione che gli amanti dell'outdoor cercano da tanto tempo. È una tecnologia pionieristica per l'alpinista, l'appassionato di hiking, per chi pratica molti sport, per chi adora la corsa su sterrato o per chi corre su strada... Insomma, per chiunque voglia scarpe impermeabili senza rinunciare alle prestazioni, alla comodità e alla leggerezza.”

Nell'autunno 2009, il marchio di Columbia Mountain Hardwear ha presentato una [serie di guanti ad alte prestazioni](#) prodotti utilizzando i processi di lavorazione brevettati da OutDry.

Topher Gaylord, Presidente di Mountain Hardwear, ha commentato: “I nostri clienti chiedono qualità, prestazioni e praticità eccellente, sempre alla ricerca delle soluzioni più innovative che li aiutino a sfidare i propri limiti. I guanti OutDry hanno rivoluzionato la nostra capacità di offrire protezione dagli agenti atmosferici, calore e agilità eccezionali, con prestazioni superiori rispetto a quelle offerte dai metodi di lavorazione tradizionali .”

OutDry ha ottenuto crescente visibilità dopo la [vittoria dell'ambito premio Ecodesign](#) organizzato da Volvo Sports Design durante ISPO 2008, uno degli eventi più prestigiosi al mondo nel settore dell'outdoor.

Luca Morlacchi, amministratore delegato e co-fondatore di Nextec srl, ha aggiunto: “Crediamo che la decisione di Columbia di acquistare la tecnologia OutDry e utilizzarla nei suoi marchi per l'outdoor contribuirà a far conoscere l'impareggiabile soluzione di OutDry per produrre calzature e guanti davvero impermeabili e traspiranti. Siamo entusiasti dell'opportunità di collaborare con i nostri nuovi partner di Columbia Sportswear per sviluppare ulteriormente la tecnologia OutDry e venderla ad altri marchi leader, mettendo così le prestazioni di OutDry a disposizione dei clienti di tutto il mondo.”

I fratelli Luca e Matteo Morlacchi, co-fondatori di Nextec srl, saranno rispettivamente l'amministratore delegato e il direttore generale di OutDry Technologies S.r.l., che resterà basata nella sede vicino a Milano ed opererà come società affiliata e di proprietà di Columbia Sportswear Company.

Columbia e OutDry organizzeranno dimostrazioni dal vivo per illustrare le prestazioni di OutDry durante la fiera Outdoor Retailer Summer Market, al Salt Palace Convention Center di Salt Lake City, nello Utah (USA), dal 3 al 6 agosto 2010. Presso lo stand 155-219.

È possibile trovare [qui](#) informazioni aggiuntive e video che illustrano gli innovativi processi di OutDry.

Columbia Sportswear Company

Columbia Sportswear Company è un'azienda leader in fatto di innovazione nel settore dell'abbigliamento, delle calzature, degli accessori e dell'equipaggiamento per attività outdoor. Fondata nel 1938 a Portland, nell'Oregon, Columbia vende i propri prodotti in oltre 100 paesi nel mondo e ha una solida fama internazionale basata su innovazione, qualità e prestazioni. Grazie alle loro tecnologie, i prodotti Columbia proteggono i fan dell'outdoor dagli agenti atmosferici, offrono comfort e rendono più piacevoli le attività all'aria aperta. Oltre al marchio Columbia, Columbia Sportswear Company possiede i marchi per outdoor Mountain Hardwear®, Sorel®, Montrail® e Pacific Trail®. Per saperne di più, visitate i siti web aziendali www.columbia.com, www.mountainhardwear.com, www.sorel.com e www.montrail.com.

Nextec srl / OutDry

Con una grande passione per l'innovazione nel settore delle membrane impermeabili e traspiranti, OutDry punta a realizzare prodotti più asciutti, più leggeri e più comodi per tutti i fan dell'outdoor. L'azienda ha sede nel nord Italia e ha una filiale operativa in Cina. Per maggiori informazioni, visitate il sito http://www.outdry.com/ITA_home.html

Dichiarazioni previsionali

Ai sensi delle leggi federali sulla sicurezza, questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali, tra cui affermazioni sulla conclusione prevista di un'acquisizione, anticipazioni sui risultati, attività di marketing e investimenti pianificati per periodi futuri. Gli effettivi risultati potrebbero differire da quelli previsti in queste e in altre dichiarazioni previsionali. Le aspettative, le convinzioni e le previsioni dell'azienda sono espresse in buona fede e hanno una base di ragionevolezza. Ogni dichiarazione previsionale comporta però una serie di incertezze e rischi, compresi quelli evidenziati in questo comunicato stampa, quelli descritti nel Bilancio Annuale dell'azienda per l'anno concluso il 31 dicembre 2009 (modulo 10-K, capitolo "Fattori di rischio") e altri rischi e incertezze che sono stati descritti o che possono essere descritti in altri rapporti redatti dall'azienda, compresi i moduli 8-K, 10-Q e 10-K. Le incertezze e i rischi potenziali che possono influire sui nostri ricavi, utili e risultati futuri e che possono far differire i risultati effettivi delle attività o la condizione finanziaria effettiva da quanto espresso o implicato dalle dichiarazioni previsionali contenute in questo comunicato stampa includono: la nostra capacità di completare l'acquisizione e integrare le nuove attività nella nostra azienda; la nostra capacità di mantenere, proteggere e commercializzare efficacemente le tecnologie acquistate; il nostro affidamento sulla buona accoglienza riservata dai clienti ai prodotti; la nostra dipendenza da produttori e fornitori indipendenti; l'efficacia delle nostre attività di vendita e marketing; la competizione intensa nel settore, che prevediamo in crescita. L'azienda sottolinea che le dichiarazioni previsionali sono intrinsecamente meno affidabili delle informazioni storiche. Dopo la data di questo comunicato stampa non aggiorneremo tali dichiarazioni previsionali per conformarle ai risultati effettivi o per riflettere eventuali cambiamenti negli eventi, nelle circostanze o nelle nostre aspettative. Di volta in volta emergono nuovi fattori e non è possibile per l'azienda prevederli tutti, né l'azienda può valutare l'impatto di ciascuno di tali fattori o quanto ciascun fattore o combinazione di fattori può causare differenze tra i risultati effettivi e quelli contenuti in una qualsiasi dichiarazione previsionale.

###